

TRI

Produkthighlight

Das Glanzstück war das Verpackungskonzept TRI® Pod. Diese Handling-Neuheit ermöglicht das Implantat mit dem Instrument direkt und in einem einzigen Schritt zu lösen, um dadurch die höchste Reinheit der TRI® SBA-Oberfläche zu garantieren. Wie bei jeder Innovation von TRI® soll stets der Behandlungsablauf vereinfacht und gleichzeitig die Leistung des Produktes verbessert werden. Dieser Gedanke der Vereinfachung findet sich im komplett überarbeiteten Chirurgie-Kit wieder, welches alle TRI® Implantatlinien vereint. Das Bohr-

protokoll wurde weiter massiv vereinfacht, die Anzahl der Komponenten reduziert und die Verwendung der Instrumente mit Farbmarkierung optimiert.

Messefazit

«Der Europameisterschaft und dem teils heftigen Regen zum Trotz, ziehen wir gesamthaft ein positives Messefazit. Wir konnten viele Besucher für unsere Produkte begeistern und neue Kontakte knüpfen. Auch an unserem Launch-Apéro haben wir bei ausgelassener Stimmung mit den Messebesuchern angestossen und unsere Neuheiten zelebriert. Die DENTAL BERN stellt für uns eine attraktive Messe dar und wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Veranstaltung.»



Foto: z/g

MS Dental AG

Produkthighlight

Bei MS Dental gab es einige Neuheiten zu entdecken. Neben dem komplett überarbeiteten Internetauftritt mit Online-Shop wurden weitere Exklusiv-Vertretungen vorgestellt. Neue Eigenentwicklungen rundeten das Gesamtangebot ab.

Messefazit

«Seit über 20 Jahren sind wir die Bleaching-Spezialisten auf dem Schweizer Dentalmarkt. Auf der DENTAL BERN konnten wir in diesem Segment zwei Neuheiten präsentieren: Neben einem selbstauflösenden Bleaching-Strip wurde ein Bleaching-Gel speziell für empfindliche Zähne vorgestellt. Neu im Sortiment haben wir die Produkte der amerikanischen Firma Bisco, der Spezialist für Adhäsivsysteme. Ebenfalls neu im Portfolio die Produkte des brasilianischen Marktführers FGM – bekannt für exzellente Bleaching-Produkte, Komposite und vieles mehr. Alles wird zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten. Neu ist auch eine spezielle Hygienelinie, die frei von Alkoholen, Phenolen, quaternären Ammoniumverbindungen oder Chlorverbindungen ist. Wir konnten die Besucher wieder einmal an unserem gut besuchten Messestand von unseren innovativen Produkten überzeugen.»



Weitere Bilder von der DENTAL Bern 2016 finden Sie in den neuen Bildergalerien auf www.zahnzeitung.ch

karrdental
www.karrdental.ch

Geistlich
Biomaterials

DIE FORMEL FÜR LEADING REGENERATION



20 JAHRE
GEISTLICH BIO-GIDE®
30 JAHRE
GEISTLICH BIO-OSS®
1000
STUDIEN

Mehr Informationen über unsere Produkte:
www.karrdental.ch



swiss made

LEADING REGENERATION